Załącznik Nr 1 do Załącznika Nr 1

**Formularz Uczestnika**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Tytuł Biznesplanu** |  |
| **Telefon** |  |
| **Adres e-mail** |  |
| **Pesel** |  |
| **Wykształcenie oraz zawód wyuczony** |  |
| **Adres zamieszkania oraz zameldowania** |  |
| **Czy formularz składa grupa uczestników?** | **TAK / NIE (właściwe podkreślić)** |
| **Czy formularz składa mikroprzedsiębiorca?** | **TAK / NIE (właściwe podkreślić)** |

\*Za mikroprzedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych, zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto
ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz z operacji finansowych nieprzekraczający równowartości
w złotych 2 mln euro lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych 2 lat nie przekraczający równowartości w złotych 2 mln euro.

Dane mikroprzedsiębiorcy (jeśli dotyczy)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Wpisz odpowiednie – Biznes tradycyjny / technologiczny (start up)** |  |
| **NIP** |  |
| **Główne PKD** |  |
| **Rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej\*\*** |  |
| **Liczba zatrudnionych pracowników** |  |
| **Data rozpoczęcia działalności gospodarczej**  |  |
| **Adres siedziby firmy** |  |
| **Adres strony internetowej** |  |

\*\*Należy wpisać główny rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej: handel, produkcja lub usługi.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach wynikających
z Regulaminu.

Zabrze, ………………………. …………………………………
 Podpis Uczestnika

Wyrażam zgodę na opublikowanie moich danych osobowych (imię oraz nazwisko, wizerunek, wynik konkursu, informacja o wysokości nagrody i miejscu zamieszkania poprzez podanie miejscowości)
w mediach Organizatora oraz w mediach powiązanych (radio, Internet, telewizja, prasa drukowana).

Zabrze, ………………………. …………………………………
 Podpis Uczestnika

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przesyłania kanałami elektronicznymi informacji na temat przyszłych wydarzeń związanych z konkursem „Zabrzański Biznesplan”.

Zabrze, ………………………. …………………………………
 Podpis Uczestnika

Udzielam Urzędowi Miejskiemu w Zabrzu nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa wielokrotnego wykorzystywania zdjęć i filmów z moim wizerunkiem bez konieczności każdorazowego
ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i filmów, za pośrednictwem dowolnego medium wyłącznie w celu zgodnym
z niekomercyjną działalnością prowadzoną przez Urząd Miejski w Zabrzu/ Organizatora/ Organizatorów, przede wszystkim zamieszczanie w bezpłatnych publikacjach (druk) dotyczących konkursu Zabrzański Biznesplan, wykorzystanie w materiałach promocyjnych konkursu Zabrzański Biznesplan, umieszczenie na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Zabrzu.

Zabrze, ………………………. …………………………………
 Podpis Uczestnika

Oświadczam, iż zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu „Zabrzański
Biznesplan 2021”.

Zabrze, ………………………. …………………………………
 Podpis Uczestnika

Załącznik Nr 2 do Załącznika Nr 1

**BIZNESPLAN**

1. OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA

Opis przedsięwzięcia powinien zawierać w szczególności:

zakres działań firmy wraz z uzasadnieniem; charakterystykę przedsiębiorstwa; opis wielowariantowości przedsięwzięcia wraz z opisem ewentualnej możliwości rozszerzenia planowanego przedsięwzięcia;
analizę SWOT.

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

2. ANALIZA PRODUKTU/ USŁUGI

Analiza produktu lub usługi w przedsiębiorstwie powinna zawierać:

przejrzysty i czytelny opis produktu lub usługi; dokładną charakterystykę oferowanego produktu lub usługi; opis ewentualnych wymaganych zezwoleń i koncesji na prowadzenie usługi lub wprowadzenie towaru; opis odbiorców produktu / usług; opis właściwie określonej grupy dostawców.

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................
3.ANALIZA RYNKU i KONKURENCJI

Analiza powinna zawierać:

- opis docelowego rynku (rodzaj klienta, obszar geograficzny, itd.)

- opis bezpośredniej i pośredniej konkurencji dla projektowanego biznesu

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

4. ANALIZA MARKETINGOWA I PROMOCJI

Analiza marketingowa i promocji przedsięwzięcia powinna zawierać:

opis środków promocji; czytelny i przejrzysty opis planów związanych
z zastosowaniem akcji promocyjnych; szacunek kosztów promocji przedsięwzięcia.

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

5. PLANY ORGANIZACYJNE PRZEDSIĘWZIĘCIA

Opis planów organizacyjnych przedsięwzięcia zawierać powinien:

plan dynamiki zatrudnienia w firmie; opis planu wdrożenia Biznesplanu w życie.

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

6. ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA Analiza finansowa przedsięwzięcia zawierać powinna:

plan wydatków i kosztów uruchomienia; opisaną politykę cenową przedsięwzięcia; szacowany rachunek zysków i strat na najbliższe 2 lata; uzasadnienie pod względem ekonomiczno-finansowym przewidywanych wydatków; wskazywać zdolność do zapewnienia odpowiedniego zysku
i samofinansowania się.

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

7. ZESPÓŁ

Analiza niezbędnych zasobów kadrowych:

- umiejętności i doświadczenia osób zaangażowanych w realizację biznesplanu
- potrzebne do pozyskania zasoby ludzkie na okres 18 miesięcy po ewentualnym wygraniu konkursu

................................................................................................................................................................
................................................................................................................................................................

**Rachunek zysków i strat na najbliższe 2 lata**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pozycja** | **Rok: 2024** | **Rok: 2025** |
| **PRZYCHODY (brutto)** |  |  |
| **1.1 z działalności handlowej** | **0,00** | **0,00** |
| **1.2 z działalności produkcyjnej** | **0,00** | **0,00** |
| **1.3 z działalności usługowej** | **0,00** | **0,00** |
| **1.4 spłaty należności (np. kredyty, pożyczki)** | **0,00** | **0,00** |
| **1.5 inne (należy wymienić inne przychody)** | **0,00** | **0,00** |
| **1. RAZEM PRZYCHODY** | **0,00** | **0,00** |
| **KOSZTY(brutto)** |  |  |
| **2.1 zakupy towarów** | **0,00** | **0,00** |
| **2.2 zakupy surowców / materiałów** | **0,00** | **0,00** |
| **2.3 wynagrodzenie pracowników** | **0,00** | **0,00** |
| **2.4 narzuty na wynagrodzenie** | **0,00** | **0,00** |
| **2.5 czynsz** | **0,00** | **0,00** |
| **2.6 transport** | **0,00** | **0,00** |
| **2.7 energia, co, gaz, woda** | **0,00** | **0,00** |
| **2.8 usługi obce** | **0,00** | **0,00** |
| **2.9 podatki lokalne** | **0,00** | **0,00** |
| **2.10 reklama** | **0,00** | **0,00** |
| **2.11 ubezpieczenia rzeczowe** | **0,00** | **0,00** |
| **2.12 koszty administracyjne i telekomunikacyjne** | **0,00** | **0,00** |
| **2.13 leasing** | **0,00** | **0,00** |
| **2.14 inne koszty** | **0,00** | **0,00** |
| **2.15 odsetki od kredytów** | **0,00** | **0,00** |
| **2.16 amortyzacja** | **0,00** | **0,00** |
| **2.17 inne (należy wymienić inne koszty)** | **0,00** | **0,00** |
| **2. RAZEM KOSZTY** | **0,00** | **0,00** |
| **3. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW** | **0,00** | **0,00** |
| **4. ZUS WŁAŚCICIELA** | **0,00** | **0,00** |
| **5. ZYSK BRUTTO (1-3-4)** | **0,00** | **0,00** |
| **6. PODATEK DOCHODOWY** | **0,00** | **0,00** |
| **7. ZYSK NETTO (5-6)** | **0,00** | **0,00** |